

---

# Estudo de Materialidade

## Ano base: 2023

---

BS2 SEGUROS

Março/ 2024

---



## A Materialidade

A Materialidade é um processo fundamental para se trabalhar a sustentabilidade dentro do contexto das empresas. Trata-se de uma ferramenta estratégica, que assessorar todo o processo de gestão da agenda ESG, bem como a tomada de decisão das iniciativas trabalhadas pela instituição.

A materialidade nos permite identificar os temas prioritários para o negócio, bem como entender como trabalhar esses temas com os diferentes públicos de interesse, a partir do entendimento sobre a relevância dos temas; do grau de impacto destes temas; e dos riscos e oportunidades que estes temas representam para a empresa.

Além da definição dos temas materiais o processo de materialidade é uma ferramenta que identifica as percepções de diferentes stakeholders a respeito do negócio e pode auxiliar na estruturação de planos de engajamento com as diferentes categorias de partes interessadas. O engajamento com stakeholders traz muito mais assertividade em relação às demandas e expectativas dessas partes interessadas sobre o negócio.

Dentro das empresas BS2, este assunto é conduzido pela área de Sustentabilidade | ESG, que tem o objetivo de coordenar uma agenda ESG transversal para que o BS2 atue como catalisador do desenvolvimento sustentável. Neste sentido, foi realizado um estudo de materialidade, afim de estabelecer um direcionamento estratégico para a agenda ESG. Este estudo se deu por meio do seguinte processo:



### Contexto:

Nesta etapa foram analisadas as características do negócio, objetivos estratégicos, condições do mercado, regulamentações vigentes que influenciam na relevância dos diferentes aspectos da sustentabilidade e um olhar inicial para outras empresas do setor.

## Mapeamento:

Na etapa de mapeamento foram analisados diversos estudos de materialidade realizados por outras instituições do setor financeiro como bancos, seguradoras, corretora de câmbio, entre outros. O objetivo aqui, foi identificar os temas e assuntos que representam materialidade para o setor.

## Significância:

Nesta etapa foi realizado uma avaliação dos temas materiais mais vezes identificados nas análises de mapeamento e uma correlação destes temas com as principais demandas das diferentes categorias de partes interessadas do BS2 para entender sua significância para o nosso negócio. As partes interessadas consideradas relevantes foram: Clientes, Colaboradores, Acionistas, Fornecedores, Reguladores e Imprensa.

## Priorização:

A partir das conclusões obtidas nas análises das etapas anteriores, foi realizada uma priorização dos temas mais vezes identificados, com maior significância para as partes interessadas e que se alinham ao contexto do negócio.

## Validação:

Priorizados os temas a partir do contexto e da significância, estruturou-se o modelo de Linhas de Ação Temáticas, onde foram estabelecidas as diretrizes de responsabilidade social, ambiental e climática que tangibilizam o estudo de materialidade em direcionadores para condução da agenda de sustentabilidade do BS2.

### LINHAS DE AÇÃO TEMÁTICAS

---

#### > ATUAR POR UM SISTEMA FINANCEIRO SUSTENTÁVEL

Ser uma instituição sólida, confiável e com resultados positivos  
Ser uma instituição com produtos e serviços financeiros capazes de promover a sustentabilidade

---

#### > FOMENTAR EMPREENDEDORISMO E O CRESCIMENTO DAS EMPRESAS

Ser uma instituição que promova um ecossistema de empreendedorismo e inovação  
Ser uma instituição com oferta e atendimento direcionado para o crescimento de PMEs

---

#### > GARANTIR A CONDUTA ÉTICA E O COMBATE À CORRUPÇÃO

Ser uma instituição com que combate à corrupção, lavagem de dinheiro e condutas antiéticas  
Ser uma instituição com uma governança estruturada e pautada em melhores práticas

---

#### > GERENCIAR RISCOS SOCIAIS, AMBIENTAIS E CLIMÁTICOS

Ser uma instituição que considera aspectos socioambientais na avaliação de clientes e operações  
Ser uma instituição que garante a proteção de dados e a segurança digital

---

#### > PROMOVER A CIDADANIA E O BEM ESTAR SOCIAL

Ser uma instituição que apoia ações de diversidade, inclusão e equidade de gênero e raça  
Ser uma instituição com uma agenda social relevante, com voluntariado, doações e campanhas

---

#### > GERENCIAR OS IMPACTOS DAS NOSSAS OPERAÇÕES

Ser uma instituição que dialoga e valoriza seu capital humano  
Ser uma instituição que atua para minimizar os impactos socioambientais de sua operação

---

---

## As Linhas de Ação Temáticas

As Linhas de Ação Temáticas são o resultado do estudo de materialidade que tangibilizam as diretrizes de atuação do BS2 e dispõem sobre requisitos de sustentabilidade a serem observados na condução dos negócios, seja pelo aspecto de riscos ou de oportunidades.

Cada linha de ação temática se desdobra em inúmeras iniciativas, transversais às diferentes áreas do negócio, que buscam potencializar as oportunidades de atuação sustentável e mitigar os eventuais riscos socioambientais ligados aos produtos, serviços, atividades e processos da instituição.

A partir das linhas de ação temáticas a performance social, ambiental e climática da instituição deve ser avaliada e medida, por meio de critérios e indicadores capazes de evidenciar a efetividade das iniciativas implementadas em cada linha de ação.

Destaca-se que, no que diz respeito à governança, existe uma diferenciação entre a estrutura responsável pela gestão dos riscos e das oportunidades. A área de Sustentabilidade|ESG, atua sob a perspectiva das oportunidades de integração dos aspectos de sociais, ambientais e climáticos à estratégia de negócio, suas operações, produtos e serviços. Já a área de riscos não financeiros e controle internos, atua sob a perspectiva do gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos de maneira integrada à gestão de riscos do negócio, suas operações, produtos e serviços.

## Riscos de Sustentabilidade

Os riscos de sustentabilidade incluem eventos que incidam sobre o BS2 e/ou suas partes interessadas e que tenham potencial de impactar suas operações, afetar a demanda por seus produtos ou serviços ou resultar em variações desfavoráveis no valor de seus ativos ou passivos.

Com o objetivo de identificar, avaliar e classificar, por níveis de materialidade os riscos de sustentabilidade da BS2 Seguros, considerando as características de suas atividades, operações, produtos, serviços, clientes, fornecedores e prestadores de serviços, foi realizada uma análise de riscos de sustentabilidade existentes.

## Análise dos Riscos Existentes

A empresa BS2 Seguros é uma seguradora devidamente constituída e autorizada pela SUSEP para a execução de suas atividades fins, atualmente possui os seguintes produtos em seu portfólio de seguros:

- 
1. 0114 – Compreensivo Residencial;
  2. 0171 – Riscos Diversos;
  3. 0531 – Automóvel – Casco;
  4. 0711 – Riscos Diversos Financeiros;
  5. 0977 – Prestamista;
  6. 0993 – Vida em Grupo;
  7. 1061 – Seguro Habit. Apól. Merc;
  8. 1065 – Seguro Habit. Apól. Merc;
  9. 1377 – Prestamista;
  10. 1381 – Acidentes Pessoais;
  11. 1390 – Eventos Aleatórios;
  12. 1391 – Vida.

Foi realizado o mapeamento dos produtos da instituição, bem como os processos inerentes à oferta e operacionalização dos respectivos produtos. Este mapeamento identificou 15 riscos existentes, sendo 14 riscos operacionais e 1 risco de subscrição.

O estudo foi baseado em um questionário aplicado nos níveis operacionais, gerenciais e da alta direção, abrangendo os colaboradores da BS2 Seguros, com intuito de mapear os riscos materiais dos produtos e serviços.

Com base no relato acima, aliado à avaliação do portfólio de produtos, concluímos que os riscos de sustentabilidade da BS2 Seguros não são relevantes, visto que todos os seus produtos são direcionados para seguro de vida e seguro de vida em grupo, cobertura de possíveis gaps financeiros, seguro de automóvel para cobertura somente de roubo e danos estruturais e seguro residencial para cobertura somente de incêndios, explosão e raios.

Desta forma, entendemos que até o presente momento os produtos ofertados não apresentam potenciais riscos ambientais, sociais e climáticos. A medida que novos produtos ou processos sejam implementados, ou mediante mudanças estratégicas e, eventualmente, alterações no contexto regulatório e de mercado, este estudo pode ser revisitado, buscando uma atualização na identificação de possíveis riscos de sustentabilidade.

## **Oportunidades de Sustentabilidade**

As oportunidades de sustentabilidade estão ligadas a uma agenda de potencialização de impacto positivo, visando contribuição direta aos aspectos do desenvolvimento sustentável. Esta agenda pode estar integrada à estratégia de negócios, por meio da oferta de produtos e serviços, bem como pode se desenvolver por meio de projetos e programas com objetivos específicos, que impactam, direta e indiretamente, o desempenho do negócio, como por exemplo programa de Diversidade e Inclusão, Gestão Ambiental, Responsabilidade Social, entre outros.

---

Neste sentido, um mapeamento de oportunidades foi desenvolvido e identificou-se as seguintes:

- **Fomento à sustentabilidade por meio de serviços financeiros:** ajudar a desenvolver os aspectos de sustentabilidade na sociedade, como, por exemplo, com a análise do impacto ambiental e social na carteira de crédito.
- **Ampliação do acesso aos serviços financeiros:** desenvolvimento de iniciativas, produtos e serviços voltados à pequenas e médias empresas estimulando o crescimento destes segmentos.
- **Ética no relacionamento com os clientes e demais públicos:** políticas, práticas e processos que assegurem a ética, a transparência e a integridade na condução da empresa, das práticas comerciais e nos relacionamentos com todos os públicos.
- **Segurança de dados:** criação de mecanismos que garantam a segurança das informações compartilhadas pelos clientes e contribuam para o combate às fraudes.
- **Ambiente de trabalho digno e diverso:** existência de práticas de gestão de pessoas que garantam um ambiente de trabalho que estimule o desenvolvimento e a valorização das pessoas, a diversidade, a ética e o respeito.
- **Estímulo ao desenvolvimento social:** contribuir para o empreendedorismo na sociedade e para a promoção da cidadania e do bem-estar social, com o apoio a projetos sociais.

Estas oportunidades são trabalhadas por meio de diferentes iniciativas e os resultados atingidos são medidos e reportados por meio de indicadores e no Relatório Anual de Sustentabilidade.

À medida que novos produtos ou processos sejam implementados, ou mediante mudanças estratégicas e, eventualmente, alterações no contexto regulatório e de mercado, este estudo pode ser revisitado, buscando uma atualização na identificação de possíveis novas oportunidades de sustentabilidade.