



Mãos amigas

Relatório de Impacto 2024

bs2.



Índice

1	Sobre O Mãos Amigas	3
2	Sobre O Relatório	4
3	Pesquisa De Cultura Voluntária	5
4	Doações Institucionais	7
4.1	Instituições Beneficiadas	8
5	Incentivo Fiscal	10
5.1	Projetos Patrocinados	12
5.2	Projetos Executados	14
5.3	Projetos Em Acompanhamento	15
6	Voluntariado	16
6.1	Instituições Beneficiadas	17
6.2	Campanhas Estruturadas	18
6.3	Ações De Impacto	21
7	Adiq Soluções De Pagamento	22
8	Fechamento	25
9	ANEXOS – DOCUMENTAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS	26

1. Sobre o Mãos amigas

O Mãos Amigas BS2 é o programa de responsabilidade social das empresas BS2. O Programa tem o objetivo de centralizar a gestão de todas as iniciativas conduzidas pelo BS2 na perspectiva social. A atuação do programa visa a manutenção das ações historicamente realizadas e busca incorporar novas ações que potencializem a geração de impacto positivo no âmbito de desenvolvimento social.

Com o lema “Juntos pelo propósito de construir um ecossistema solidário”, o Programa foi estruturado a partir das seguintes diretrizes:

Princípios Éticos		
Integridade	Legalidade	Transparência
Pilares Estratégicos		
Conectar pessoas	Gerar oportunidades	Minimizar desigualdades

A gestão e coordenação do programa está sob responsabilidade da área de Sustentabilidade | ESG, mas a intenção é que o Mãos Amigas seja uma iniciativa coletiva, aberta e que gere pertencimento e interação entre todos os colaboradores.

Existem algumas ferramentas que formalizam e orientam a condução do programa de maneira consistente:



Política de Investimento Social Privado e Voluntariado: Para garantir a institucionalização do Mãos Amigas, o BS2 dispõe de uma política que formaliza os fundamentos do Programa e detalha as diretrizes para condução das iniciativas.

Intranet: Todas as informações sobre o Programa podem ser facilmente acessadas pelos colaboradores através da página Mãos Amigas da Intranet.

2. Sobre o Relatório

O Relatório de Impacto tem o objetivo de continuar a promoção do diálogo transparente com as partes interessadas a respeito do desempenho do Programa Mãos Amigas BS2, apresentando os resultados das iniciativas realizadas ao longo do ano e prestando contas a respeito dos recursos financeiros destinados para as respectivas ações.

Principais Resultados 2024

**10**Instituições
apoiadas**+33.000**Pessoas
impactadas**+410**Participações dos
colaboradores**+R\$860.000**Direcionado para
impacto social**35**Cidades
impactadas

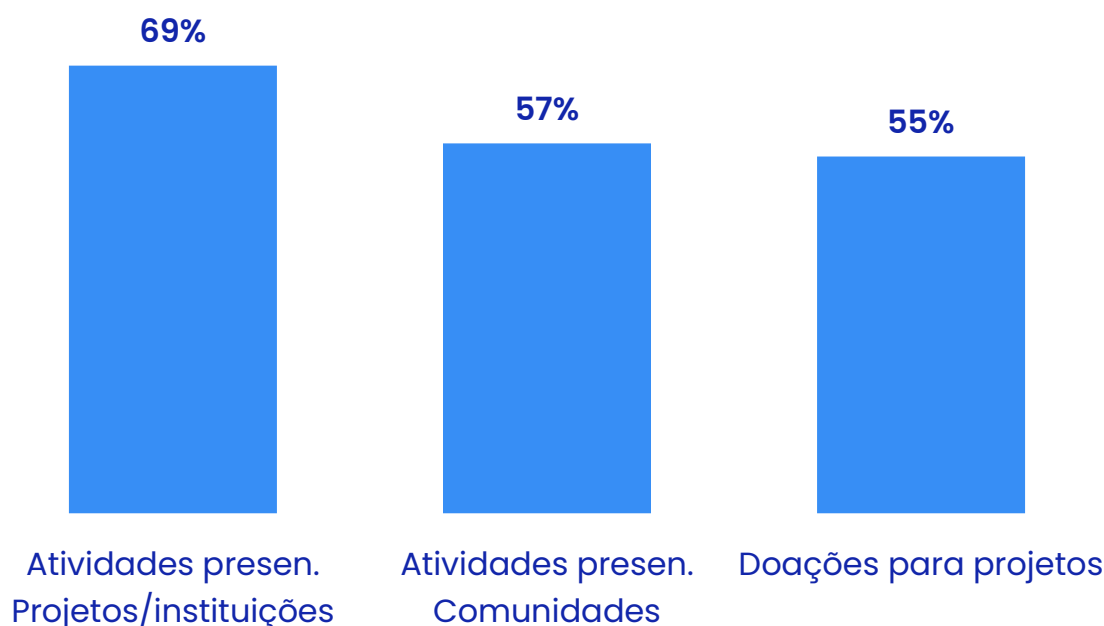
3. Pesquisa de Cultura Voluntária

Em 2024, foi realizado um questionário aberto para todos os colaboradores do BS2, com o objetivo de aprimorar e potencializar as ações de responsabilidade social, alinhando às expectativas e motivações dos colaboradores e a participação e engajamento nas iniciativas.

Principais Resultados

- **65%** atuam ou já atuaram em projetos sociais (fora do BS2)
- **Dos que atuam ou já atuaram, 68%** fizeram porque acha importante exercer esse papel
- **Dos que nunca atuaram, 76%** não fica sabendo de ações sociais, ou não sabe como atuar.

Formato de ação de maior interesse



A pesquisa foi o principal insumo para a construção do planejamento das ações de 2024 e para a priorização dos objetivos de disseminação do Mãos Amigas, ampliação das possibilidades de atuação voluntária, e aumento no número de colaboradores envolvidos em todas as frentes. Para isso, destacam-se algumas ações de engajamento e fomento à cultura de impacto social realizadas em 2024:

Equipe Mãos Amigas



Grupo criado com o objetivo de centralizar as principais comunicações e atualizações sobre o Mãos Amigas. O link para o grupo é disponibilizado para todos os novos colaboradores durante o processo de Onboarding.

110
colaboradores
participantes

Liderança de Impacto

Liderança de Impacto Agenda Social

Evento com todas as lideranças do BS2, com objetivo de apresentar indicadores da frente social no BS2 (Mãos Amigas e Todos BS2 – Programa de Diversidade e Inclusão) e discutir sobre o papel dos líderes nesse pilar.

104 líderes
participantes

Bate papo com UNAS – Escritório SP



Agenda presencial realizada no escritório de São Paulo, com presença da instituição social UNAS (União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região), com objetivo de engajar os colaboradores da cidade a se conectarem com as ações planejadas com o parceiro ao longo do ano.

10
colaboradores
participantes

Resultado da Pesquisa de Cultura Voluntária



4. Doações Institucionais

Objetivo: Essa frente de atuação tem por objetivo apoiar a manutenção e ampliação de projetos sociais estruturantes, que trabalhem com foco no desenvolvimento social de pessoas, famílias e comunidades vulneráveis.

Atuação BS2: São realizados aportes financeiros com recursos próprios do BS2, diretamente para instituições parceiras, mediante formalização da parceria, previsão orçamentária, definição de uso dos recursos e prestação de contas.

Principais Resultados

Pilares Estratégicos	Indicadores	2023	2024	Evolução
Conectar pessoas	Número de interações além dos aportes	3	3	0,00%
Gerar oportunidades	Número de pessoas diretamente impactadas	41	240	485%
	Número de instituições beneficiadas	2	2	0,00%
Minimizar desigualdades	Valor total destinado à essa frente de atuação	R\$380.212,00	R\$361.338,00	-5%*
	Valor total de doações realizadas	R\$279.482,33	R\$294.768,00	5,5%

*Em 2023 houve mais eventos beneficentes em que o BS2 foi patrocinador, por isso o valor total dessa frente no ano anterior foi maior do que em 2024

Em anexo estão as prestações de contas e recibos referentes aos aportes realizados.



4.1 Instituições beneficiadas



O Sistema Divina Providência é uma instituição filantrópica e sem fins lucrativos, localizada em Belo Horizonte.

A Cidade dos Meninos, obra mais importante do Sistema Divina Providência, oferece às crianças e adolescentes educação em tempo integral, moradia, alimentação, assistência odontológica, cultural, esporte, lazer, formação profissional, moral e humana.

A Cidade atende ao todo 5 mil alunos, em 101 casas com 16 a 18 jovens, e 12 apartamentos com 16 jovens em cada

Em 2024, o BS2:

- Foi responsável por arcar com as despesas de manutenção de uma das casas da cidade, que abriga 18 jovens;
- Foi um dos patrocinadores do evento beneficente "Festival Internacional de Gastronomia e Vinhos", destinando os convites para 5 colaboradores voluntários através de um sorteio;
- Manteve o "Coisas da Cidade", loja de produtos da instituição, como fornecedor de brindes do BS2.



O Hospital da Baleia é uma instituição de saúde de caráter filantrópico, referência em Minas Gerais. Há 78 anos, o Hospital presta assistência a 88% dos municípios do estado, sendo 95% via Sistema Único de Saúde (SUS) e tem a missão de prestar atendimento humanizado e de qualidade aos pacientes, principalmente as crianças que se encontram em tratamento hospitalar.

Em 2024, o BS2:

- Foi um dos patrocinadores do evento beneficente anual, Jantar Amigos do Baleia, impactando 222 pessoas diretamente;
- Recebeu uma homenagem em agradecimento ao suporte aos projetos do Hospital, em um evento específico para os parceiros;
- Recebeu uma placa de reconhecimento durante o Jantar Amigos do Baleia





Resumo



Valor total
doações institucionais

R\$ 362.338,00



240

Pessoas diretamente
impactadas

R\$ 294.768,00

Valor total de doações mensais

R\$ 61.950,00

Valor total do patrocínio de
eventos beneficentes

R\$ 4.620,00

Valor total de compra na loja
"Coisas da Cidade"

5. Incentivo Fiscal

Objetivo: Essa frente de atuação tem o objetivo de direcionar determinados percentuais dos impostos recolhidos nas esferas municipais (ISS) e federais (IRPJ), pelas empresas BS2 para o patrocínio de projetos previamente aprovados nas leis de incentivo fiscal.

Atuação BS2: Os projetos são selecionados seguindo as diretrizes definidas pelos princípios éticos e pilares estratégicos do Programa Mãos Amigas, chegando aos seguintes temas-chaves:

Diversidade e inclusão	ESG
Empregabilidade e geração de renda	
Fomento ao empreendedorismo	
Gestão ambiental	
Desenvolvimento social de territórios	
Inovação e empreendedorismo	Marketing
Relevância e impacto empresarial	
Conexão direta com clientes e parceiros	
Eficiência e simplicidade na execução	

Principais Resultados

Pilares Estratégicos	Indicadores	2023	2024	Evolução
Conectar pessoas	Número de interações além dos patrocínios	3	7	133%
Gerar oportunidades	Número de projetos patrocinados	8	8	0%
	Número de projetos executados no ano	2	4	100%
	Número de pessoas diretamente impactadas	5.784	25.165	335%
	Número de cidades impactadas	2	35	1.650%
Minimizar desigualdades	Valor total patrocinado pelas empresas BS2	R\$1.489.915,55	R\$616.033,33	-58%*
	Valor total patrocinado – Lei Federal de Incentivo à Cultura	R\$505.700,00	R\$144.000,00	-71,5%*
	Valor total patrocinado – Lei Federal de Incentivo ao Esporte	R\$253.300,00	R\$144.700,00	-43%*
	Valor total patrocinado – Fundo do Idoso	R\$126.600,00	R\$36.000,00	71,5%*
	Valor total patrocinado – Fundo da Infância e da Adolescência	R\$126.600,00	R\$36.000,00	71,5%*
	Valor total patrocinado – Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência	R\$ -	R\$36.000,00	**
	Valor total patrocinado – Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica	R\$ -	R\$36.000,00	**
	Valor total patrocinado – Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte	R\$477.715,55	R\$183.333,33	-61,6%*

*Os valores dos patrocínios são atrelados ao recolhimento dos impostos das empresas BS2, podendo variar a cada ano.

**As leis não estavam ativas no ano anterior.

Em anexo estão os comprovantes dos patrocínios dos projetos selecionados e prestação de contas dos projetos executados em 2024.



5.1. Projetos Patrocinados

Lei	Projeto	Valor do patrocínio	Resumo
Lei Federal de Incentivo à Cultura	Copa Colegial de Empreendedorismo* *Renovação de patrocínio	R\$144.000,00	Tem o objetivo de estimular o empreendedorismo em escolas de forma permanente e em ação contínua. Busca desenvolver o talento empreendedor em adolescentes do ensino médio por meio de uma competição que elegerá a melhor ideia de negócio, proporcionando aos vencedores bolsas de estudo para a Faculdade Roberto Miranda e uma viagem ao Vale do Silício para uma imersão sobre o mundo dos negócios.
Lei Federal de Incentivo ao Esporte	Equipe de Treinamento Rede Tênis Brasil III	R\$100.00,00	Tem o objetivo de desenvolver a metodologia de treinamento, baseado nas principais tendências da modalidade de tênis, oferecendo condições em excelência, a partir de estrutura compatível de materiais esportivos, profissionais capacitados, custeio de transporte e alimentação para proporcionar à participação em competições de modo a alcançar melhoria de rendimento e melhores resultados
	Tênis Escola – ano 4	R\$44.700,00	Tem o objetivo de aumentar a expectativa dos jovens participantes do projeto em melhorar sua situação socioeconômicas na fase adulta. Dando acesso à educação, cultura e orientações sobre convivência socioambiental, usando como meio o esporte Tênis. O projeto acontece no contraturno escolar, e está iniciando o 4º ano de continuação do projeto.
Fundo do Idoso	Yes Juventude Prolongada* *Renovação de patrocínio	R\$36.000,00	O projeto se desdobra em atividades plurais de capacitação e mentorias, com professores especialistas, de modo presencial e/ou online, focado em empreendedorismo. Além disso, a frente de Economia Criativa do projeto impacta positivamente o público em geral em larga escala, via realização de ações pontuais ao longo dos 15 meses que prezam pela troca intergeracional, o uso das tecnologias para estabelecer vínculos e a promoção de desenvolvimento pessoal.



Lei	Projeto	Valor do patrocínio	Resumo
Fundo da Infância e da Adolescência	Quebrada Tech	R\$36.000,00	O projeto apresentado visa capacitar gratuitamente e promover a empregabilidade de jovens. Será oferecida uma turma por semestre de programação, na qual os alunos poderão aprender os fundamentos básicos para a criação de páginas na web e linguagens de programação. Além disso, serão disponibilizadas duas turmas por semestre do curso de Gestão Empresarial com software ERP. Esse curso proporcionará conhecimentos necessários para que os alunos possam atuar no mundo corporativo ou desenvolver seu próprio negócio.
Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência	Cuidar para Crescer: Estimulação e Reabilitação ao Longo da Vida	R\$36.000,00	O objetivo do projeto é promover a habilitação, reabilitação e inclusão social das pessoas com deficiência intelectual e múltipla, de 0 a 100 anos, por meio da oferta de modalidades de atendimento multidisciplinar, o projeto busca suprir as demandas reprimidas para serviços já prestados, como fonoaudiologia, psicologia, fisioterapia, terapia ocupacional, nutrição, enfermagem, assistência social e pedagogia. Além disso quer implementar novos serviços de saúde, como atendimentos de psiquiatria, ortopedia e oficinas de musicoterapia.
Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica	Formação em Rede: sensibilização e integração para pesquisas clínicas em oncologia	R\$36.000,00	Programa de qualificação que visa capacitar profissionais de saúde para garantir a excelência na condução de estudos clínicos oncológicos, contribuindo para ampliar o acesso a tratamentos inovadores e consolidar o Brasil como país referência em pesquisa clínica com qualidade e diversidade populacional.
Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte	II Encontro Nacional Mulheres na Produção	R\$183.333,33	O II Encontro Nacional Mulheres na Produção é um festival de arte, cultura e ideias que promove a valorização e difusão da produção artística feminina e a qualificação profissional de mulheres artistas, agentes e realizadoras culturais, trabalhadoras do setor cultural e de eventos. Tem o objetivo de criar espaços de compartilhamento de conhecimentos e qualificação para mulheres profissionais do setor cultural, abrangendo desde aspectos práticos e técnicos a questões relacionadas à gestão, liderança e empreendedorismo no setor, incentivando e capacitando estas mulheres com ferramentas e conteúdos para a gestão e ampliação de seus próprios negócios.



5.2. Projetos Executados

Lei	Projeto	Ano que foi selecionado	Número de pessoas impactadas	Interações além dos patrocínios
Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte	1ª Semana Lab	2023	170	- Acompanhamento de toda a execução do evento.
	Festival Criatura	2023	2.500	- Acompanhamento de toda a execução do evento; - Organização da oficina extra de “Produção Audiovisual” dentro da programação do projeto
	Elas Festival	2023	3.595	- Acompanhamento de toda a execução do evento; - Participação dos times de Pessoas e Cultura e Sustentabilidade no treinamento realizado pelo proponente sobre acessibilidade e inclusão.
Lei Federal de Incentivo à Cultura	Copa Colegial de Empreendedorismo - 2024	2023	18.900	- Presença institucional no evento de divulgação dos resultados do projeto.



5.3. Projetos Em Acompanhamento

Os projetos aprovados nas leis de incentivo fiscal possuem diferentes prazos para execução das atividades propostas, a depender do cronograma da lei em que estão submetidos e das captações de recursos. Com isso, projetos patrocinados no mesmo ano podem ter variações no cronograma de atuação, seja porque ainda não possuem o valor mínimo captado, ou porque estão aguardando a liberação do recurso pelo órgão público responsável por essa gestão. Por isso, o acompanhamento dos projetos patrocinados pelo BS2 acontece de maneira constante e paralela.

Lei	Projeto/proponente	Ano que foi selecionado	Status
Lei Federal de Incentivo ao Esporte	Flexibilizando a Vida	2022	Em execução
Fundo da Infância e da Adolescência	Escola do Dinheiro	2022	Aguardando início
Lei Federal de Incentivo ao Esporte	Futebol Heliópolis	2022	Aguardando início
Fundo da Infância e da Adolescência	Raízes	2023	Aguardando início
Fundo do Idoso	Perifa 60+	2023	Aguardando início
Fundo do Idoso	Empreendedorismo Turbinado	2023	Em execução
Lei Federal de Incentivo à Cultura	Copa Colegial de Empreendedorismo - 2025	2024	Aguardando início
Lei Federal de Incentivo ao Esporte	Equipe de Treinamento Rede Tênis Brasil III	2024	Em execução
	Tênis Escola - ano 4	2024	Aguardando início
Fundo do Idoso	Yes Juventude Prolongada	2024	Aguardando início
Fundo da Infância e da Adolescência	Quebrada Tech	2024	Aguardando início
Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência	Cuidar para Crescer: Estimulação e Reabilitação ao Longo da Vida	2024	Aguardando início
Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica	Formação em Rede: Pesquisas clínicas em oncologia	2024	Aguardando início
Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte	II Encontro Nacional Mulheres na Produção	2024	Aguardando início

6. Voluntariado

Objetivo: Esta frente de atuação tem como objetivo promover a cultura do voluntariado e engajar os colaboradores nesse universo, gerando impacto social por meio de ações que aproveitem sua disposição e conhecimento em benefício da sociedade.

O voluntariado visa desenvolver novas competências profissionais, como liderança, criatividade e empatia. Além disso, promove o sentimento de pertencimento, aproximando trabalho e propósito, e contribui para o bem-estar do colaborador.

Atuação BS2: O BS2 organiza diferentes ações voluntárias para a participação dos colaboradores: ações de impacto presenciais em comunidades parceiras e campanhas estruturadas de doações financeiras, doações de sangue e de itens.

Principais Resultados

Pilares Estratégicos	Indicadores	2023	2024	Evolução
Conectar pessoas	Número de colaboradores doadores	63	84	33%
	Número total de participações	117	186	59%
Gerar oportunidades	Número de pessoas diretamente impactadas	2.800	7.797	178,5%
	Número de ações realizadas	5	9	80%
Minimizar desigualdades	Valor total destinado à essa frente de atuação	R\$37.471,20	R\$71.203,20	90%
	Valor total de doações realizadas - Colaboradores	R\$9.450,60	R\$13.873,00	47%
	Valor total de doações realizadas - BS2	R\$30.020,60	R\$41.365,20	38%

6.1. Instituições beneficiadas



Salte: Projeto sediado em Belo Horizonte que atua na comunidade Vila Ventosa, realizando diversas intervenções sociais e educacionais com os jovens e suas famílias, como práticas esportivas, atividades pedagógicas e rodas de conversa. Além disso são distribuídas cestas básicas e itens de natureza essencial para os moradores da comunidade.



UNAS: Projeto sediado em São Paulo que atua na comunidade de Heliópolis e Região, através da implementação de projetos, programas e serviços em diversas áreas como: educação, cultura, assistência social, esporte, saúde, trabalho, direitos das mulheres, juventude, população LGBTQIAP+, moradia e movimentos sociais de base.



Banco de Alimentos do RS: Os Bancos de Alimentos são organizações sem fins lucrativos que atuam minimizando a fome nas localidades onde estão instalados. Arrecadam, classificam, armazenam e doam alimentos às instituições beneficentes cadastradas (creches, asilos, lares de excepcionais, entre outros).



ONG Parceiros Voluntários: Projeto sediado em Caxias do Sul que funciona como um elo entre pessoas, empresas, entidades e escolas que querem disponibilizar tempo e conhecimento para atender as demandas sociais do município por meio do Voluntariado Organizado.

6.2. Campanhas Estruturadas

6.2.1. Doações financeiras recorrentes

Em 2024, a ação de doações financeiras foi reestruturada para um formato de arrecadações trimestrais. Os recursos foram direcionados para a compra de cestas básicas para as famílias da comunidade de Vila Ventosa atendidas pelo projeto Salte, em Belo Horizonte. O número de cestas básicas foi atrelado ao engajamento dos colaboradores com as doações:



6.2.2. Doações de itens

Em todos os andares dos escritórios de Belo Horizonte e São Paulo, foram colocadas caixas sinalizadas para coletar doações de itens dos colaboradores. As doações podem ser feitas a qualquer momento do ano, e os itens arrecadados foram destinados para a Biblioteca Comunitária da UNAS, que atende a comunidade de Heliópolis em São Paulo.



+60
Peças de roupa
arrecadadas

6.2.3. Campanha de arrecadação – Rio Grande do Sul

Diante à tragédia ambiental e climática que ocorreu no Rio Grande do Sul, foi construída uma campanha de arrecadação emergencial para apoiar os atingidos através de instituições sociais indicadas pela Associação Brasileira de Bancos.

Acesse o vídeo de agradecimento das instituições através [desse link](#).



Valor total
doado
R\$ 26.203,20

R\$ 12.623,00
Valor total doado por colaboradores

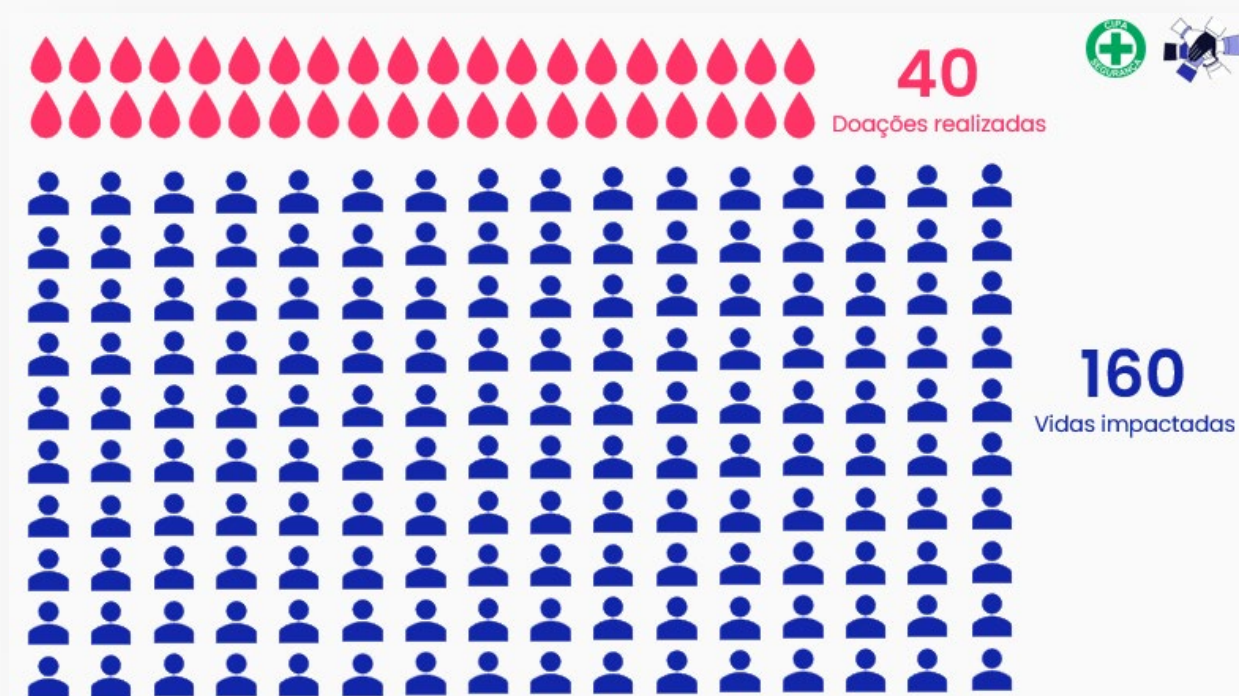
R\$ 13.580,20
Valor total dobrado pelo BS2



1.040
Pessoas
diretamente
impactadas

6.2.4. Campanha – Mãos Amigas podem salvar vidas

Os times de Sustentabilidade, Pessoas e Cultura e CIPA se juntaram para construir uma campanha de doação de sangue para comemorar o Dia do Amigo. Com o nome "Mãos Amigas podem salvar vidas!", o mês de julho foi dedicado para incentivar os colaboradores a unirem o espírito da amizade com a generosidade da doação de sangue.



6.3. Ações de Impacto

Ação	Descrição	Indicadores
Páscoa 	Foi construída uma dinâmica de caça às pistas nos escritórios de SP e BH. Ao todo, 6 colaboradores, além de ganharem um ovo da Páscoa, também encontraram chocolates para compartilhar com pessoas em situação de vulnerabilidade social.	6 voluntários; 120 kits distribuídos;
Festival Helipa Music 	O Festival é um evento cultural comunitário em Heliópolis, realizado pelas crianças e adolescentes atendidos pela UNAS. Eles realizam apresentações artísticas que retratam o cotidiano da comunidade, tornando esse um dos momentos mais aguardados do ano para a comunidade.	9 voluntários; 5000 jovens impactados
Entrega de arrecadações – Cestas básicas 	A partir das arrecadações trimestrais, foi realizada uma ação de entrega das cestas básicas compradas para as famílias atendidas pelo Salte.	11 voluntários; 160 pessoas impactadas;
Dia das Crianças 	Foram realizadas ações comemorativas em conjunto com o Salte e a UNAS, em que os colaboradores se engajaram voluntariamente para apoiar na construção, organização, e promoção das atividades para as crianças.	20 voluntários; 1000 crianças impactadas
Natal 	Foram realizadas ações comemorativas em conjunto com o Salte e a UNAS. Em Belo Horizonte, os voluntários ajudaram a realizar uma ceia de Natal para as famílias atendidas. Em São Paulo, os colaboradores ajudaram na entrega de sacolinhas solidárias de roupas para as crianças atendidas pela UNAS.	15 voluntários; 317 pessoas impactadas

7. Adiq Soluções de Pagamento

A Adiq é uma empresa do Grupo BS2 que também possui uma agenda social relevante e iniciativas sociais conduzidas pela equipe de comunicação e pelos colaboradores, ainda que sem um programa estruturado de responsabilidade social.

Abaixo, seguem as principais ações sociais realizadas pela Adiq ao longo de 2024:

Ação Realizada	Descrição	Indicadores
Lojinha solidária Beneficiado: Estrela nova	Trata-se de uma bomboniere, subsidiada pela Adiq e voltada para os colaboradores. Todas as vendas da lojinha são revertidas para a Instituição parceira.	26 compras realizadas R\$6.986,00 arrecadado
Campanha do agasalho Beneficiados: Depósito do Fundo social de São Paulo Casa Abrace Lar Santo Antônio	Campanha de arrecadação de roupas de frios, agasalhos e cobertores, bem como doações em dinheiro. Todas as arrecadações são destinadas as pessoas em situação de vulnerabilidade durante o inverno na cidade de São Paulo.	+120 peças de roupas arrecadas +20 cobertores, luvas e meias doados R\$335,00 arrecadado
Festa Junina Beneficiado: Estrela Nova	Doação direta realizada pela Adiq para Festa Junina Beneficente da instituição parceira. Além disso, alguns colaboradores atuaram voluntariamente apoiando a realização do evento, viabilizando maior lucratividade para a instituição	R\$5.000,00 valor total doado

Sobre os patrocínios via lei de incentivo fiscal, foram realizados:

Lei	Projeto/proponente	Resumo
Lei Federal de Incentivo ao Esporte	Vem Treinar Tênis 3	Tem o objetivo de desenvolver crianças e jovens através do esporte, com aulas de tênis durante contraturno escolar, abrindo portas para o mercado de trabalho.
	Bola Dentro	Tem o objetivo de desenvolver crianças e jovens através do esporte, com aulas de tênis durante contraturno escolar, abrindo portas para o mercado de trabalho.
	Esporte Transformando Vidas	Tem o objetivo de desenvolver crianças e jovens através do esporte, com aulas de tênis e beach tennis durante contraturno escolar.
	Comunidade Ativa	Tem o objetivo de desenvolver crianças e adolescentes através de atividades esportivas e culturais para comunidade.
Lei Federal de Incentivo à Cultura	Cantando e Contando Histórias	Tem o objetivo de formar educadores através de um minicurso com o tema da riqueza da cultura popular brasileira. Será realizado espetáculos teatrais para todo o público reforçando a cultura popular brasileira para comunidade
	Cultura na Rua	O projeto realiza oficinas de diversas técnicas de artes visuais, focadas na arte urbana para adolescentes. Contempla também um festival de arte urbana e duas obras a serem entregues nas instituições
	Baú de Histórias	O projeto entrega uma brinquedoteca móvel com um acervo de livros e brinquedos educativos, na entrega conta com uma contação de histórias e interação com o público.

Lei	Projeto/proponente	Resumo
Fundo da Infância e da Adolescência	Encante-se: Ensino de instrumentos de cordas 2	Tem o objetivo de desenvolver crianças e adolescentes através do ensino gratuito de violino, violoncelo, viola e contrabaixo.
Fundo do Idoso	Amparo ao Idoso	O projeto promove atendimento integral aos pacientes 60+ do Hospital do Amor, contemplando custos de tratamentos e atividades multidisciplinares.
Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência	Centro de Apoio à Saúde PCD	Tem o objetivo de implantar um centro de atendimento especializado para reabilitação/habilitação, prevenção e diagnóstico de pessoas com deficiência de 0 a 70 anos.
Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica	Radioterapia Interna	Tem o objetivo de disponibilizar o tratamento humanizado aos pacientes, aumentar a aquisição de equipamentos para tratamentos oncológicos.

Com a integração das operações da Adiq ao Banco BS2, essas iniciativas passam a ser incorporadas ao Programa Mãos Amigas, fortalecendo a governança e ampliando o impacto social.

Essa mudança permitirá que as ações sociais sejam direcionadas de forma mais estratégica, conectando-se às diretrizes de sustentabilidade e responsabilidade social das empresas BS2 de forma integrada. A partir de 2025, todas as iniciativas passam a ser organizadas de forma centralizada no Mãos Amigas, e os indicadores contabilizados no Relatório de Impacto. Ainda em 2024, como primeiro movimento de integração com o Mãos Amigas, o projeto Baú de Histórias, patrocinado pela Adiq no ano anterior, levou estruturas com acervo bibliográfico de obras infantis e a realização



de uma oficina de contação de história para UNAS, instituição parceira do Mãos Amigas. Ao todo, 330 crianças da comunidade de Heliópolis foram impactadas com a ação.



8. Fechamento

O ano de 2024 foi um ano de avanços importantes na gestão da responsabilidade social no BS2, o Mãos Amigas vem ganhando relevância e alcançando maior visibilidade entre os colaboradores e junto as lideranças.

Seguimos acreditando no potencial de gerar impacto das Empresas BS2 e na força do engajamento dos nossos colaboradores. O objetivo é seguir avançando, atuando cada vez mais de maneira estratégica e alinhada aos objetivos do negócio e às necessidades dos nossos parceiros.

Vamos juntos pelo propósito de construir um ecossistema solidário!



ANEXOS – DOCUMENTAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

Doações Institucionais

Anexo I – Prestação de contas das doações para Divina Providência



Clique para
acessar o arquivo

Anexo II – Recibo do Jantar dos Amigos da Baleia



Clique para
acessar o arquivo

Incentivo Fiscal

Anexo III – Recibos dos patrocínios



Clique para
acessar o arquivo

Anexo IV – Prestação de contas do SemanaLab



Clique para
acessar o arquivo

Anexo V – Prestação de contas do Elas Festival 2024



Clique para
acessar o arquivo



Voluntariado

Anexo VI– Prestação de contas da campanha para o Rio Grande do Sul



Clique para
acessar o arquivo

Anexo VII – Prestação de conta das ações voluntárias



Clique para
acessar o arquivo