

Relatório de sustentabilidade

Conglomerado BS2

2025

bs2.

1_ Mensagem inicial

Em 2025, o BS2 seguiu fortalecendo sua atuação em sustentabilidade, com foco na geração de valor para clientes, colaboradores, parceiros e sociedade. Nossa agenda evoluiu a partir da integração entre estratégia de negócio, responsabilidade social, gestão de impactos ambientais e compromisso com práticas éticas e transparentes.

Este relatório apresenta os principais avanços, iniciativas e indicadores do Conglomerado BS2, refletindo os temas materiais para a instituição e seus públicos de relacionamento.

Para dúvidas ou comentários sobre este relatório, entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@bancobs2.com.br.

2_ Quem é o BS2

Com mais de 30 anos de história, o BS2 nasceu em 1992 como Banco Bonsucesso e, em 2017, tornou-se um banco 100% digital, dedicado exclusivamente a empresas. Hoje, atua como banco múltiplo, com foco em pequenas e médias empresas, oferecendo soluções em serviços digitais, crédito, pagamentos, câmbio, seguros e tecnologia.

Sediado em Belo Horizonte (MG), o grupo também está presente em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Caxias do Sul, Campo Grande e Goiânia. Integram o conglomerado a **BS2 Seguros**, a **BS Tech** e a **BS2 Payments**. A estratégia de sustentabilidade é aplicada de forma integrada às empresas do grupo.

Em 2025, o BS2 registrou:

- **R\$ 3,3 bilhões** em operações de crédito;
- **R\$ 39,8 bilhões** em derivativos;
- **R\$ 67,1 bilhões** em transações de câmbio;
- **R\$ 228,4 milhões** em financiamento fincorp;
- **83,4 milhões** de transações Pix;
- **109,3 mil** clientes na carteira.

3_ Sustentabilidade no BS2

A sustentabilidade no BS2 é tratada como vetor estratégico de longo prazo. Em 2025, o banco reforçou sua atuação na integração entre negócio, responsabilidade social, riscos sociais, ambientais e climáticos e desenvolvimento institucional.

A definição dos temas prioritários considera o contexto do setor financeiro, as expectativas dos públicos de relacionamento, a estratégia corporativa e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Nesse contexto, o BS2 direciona sua agenda para três frentes principais:

- **Diversidade e Inclusão;**
- **Educação Financeira;**
- **Doações e Voluntariado.**

No eixo ambiental, o banco também avançou no acompanhamento de impactos diretos de sua operação, especialmente em energia, resíduos e gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos.

Adicionalmente, a sustentabilidade no BS2 está diretamente conectada à estrutura de gerenciamento de riscos, com a integração dos aspectos sociais, ambientais e climáticos (RSAC) aos processos de negócio, à avaliação de clientes, operações e produtos e à tomada de decisão estratégica.

4_ Compromissos e direcionadores

O BS2 é signatário do **Pacto Global da ONU desde 2020** e mantém compromisso com seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Também segue atuando em alinhamento com Objetivos de Desenvolvimento Sustentável prioritários para sua estratégia.

A instituição integra ainda o **Movimento Transparência 100%**, reforçando seu compromisso com transparência corporativa, integridade e fortalecimento de boas práticas em sua cadeia de valor.

Em 2025, o banco manteve a evolução de suas diretrizes e políticas relacionadas à responsabilidade social, ambiental e climática, com integração entre sustentabilidade, compliance e gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos.

5_ Destaques de 2025

Entre os principais avanços do ano, destacam-se:

- **Fortalecimento da agenda ESG** como pilar estratégico do negócio;
- Ampliação de **iniciativas de capacitação e cultura inclusiva**;
- Criação do podcast **b_cast por elas**;
- Evolução das diretrizes ligadas a **diversidade, voluntariado e educação financeira**;
- **Uso de inteligência artificial** para aumento de eficiência operacional;
- **Avanço** na gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos;
- Realização do primeiro **teste de estresse climático** do banco;
- **Expansão de ações sociais e de voluntariado** por meio do programa mãos amigas.



Dimensão Ambiental

6_ Gestão ambiental

Embora a atividade do BS2 não seja intensiva em impactos ambientais diretos, o Banco reconhece a importância de medir, acompanhar e reduzir os efeitos de sua operação, além de incorporar riscos climáticos e socioambientais à gestão corporativa.

Em 2025, a agenda ambiental esteve concentrada em três frentes:

- **Eficiência energética;**
- **Gestão de resíduos;**
- **Evolução da análise de riscos sociais, ambientais e climáticos.**

7_ Energia

O consumo de energia é monitorado com foco em eficiência operacional e redução de impactos ambientais. Em 2025, o BS2 manteve sua estratégia de uso de geração distribuída, com fornecimento parcial proveniente de fonte renovável por meio de fazenda fotovoltaica contratada.

Ao longo do ano, a média de economia gerada nas unidades consumidoras foi de **R\$ 1,44 mil**, equivalente a **38,5% de redução**, refletindo ganhos financeiros e ambientais associados ao modelo adotado.

A iniciativa reforça o compromisso do conglomerado com maior participação de fontes renováveis em sua operação e com a redução gradual de impactos ambientais diretos.

8_ Resíduos

A gestão de resíduos segue como uma frente relevante da atuação ambiental do BS2. Desde 2022, o programa **Recicla BS2** promove coleta seletiva nos escritórios de Belo Horizonte e São Paulo, aliado a ações de conscientização junto aos colaboradores.

Os resultados demonstram evolução consistente. A quantidade de resíduos recicláveis passou de **187,7 kg em 2021** para projeção de **1.689 kg em 2025**, refletindo maior adesão ao programa e aprimoramento da estrutura de coleta.

Em 2025:

- **São Paulo registrou 1.248,76 kg de resíduos recicláveis;**
- **Belo Horizonte registrou 441,35 kg.**

Considerando o volume total de resíduos:

- **São Paulo concentrou 9.960 kg;**
- **Belo Horizonte, 6.768 kg.**

Os dados reforçam oportunidades de evolução em conscientização, descarte adequado e ampliação de parcerias com operadores de reciclagem.

9_ Riscos climáticos e socioambientais

Em 2025, o BS2 avançou na integração dos riscos sociais, ambientais e climáticos à sua estrutura de gestão de riscos.

A **Calculadora de Risco SAC** passou por melhorias para dar mais dinamismo às análises e aderência às exigências regulatórias. No período, também foi realizado o **primeiro teste de estresse climático**, com simulações para as regiões Sul e Sudeste.

Os testes evidenciaram a relevância dos riscos climáticos para a carteira de crédito, sobretudo em operações de médio e longo prazo localizadas em municípios com histórico de eventos extremos.

Na Região Sul, os impactos potenciais variaram de **1% a 17% do Patrimônio de Referência**, conforme os cenários simulados. Na Região Sudeste, os resultados apontaram riscos relevantes associados à concentração econômica e à vulnerabilidade a enchentes e deslizamentos.

Ao final de 2025:

- **98% da carteira de crédito** estava avaliada sob a ótica social, ambiental e climática;
- **72,24% das operações** foram classificadas como de risco irrelevante.

Dimensão Social



10_ Nosso compromisso social

O BS2 entende que sua atuação social vai além do apoio financeiro a iniciativas externas. Ela também se expressa no desenvolvimento de pessoas, na promoção da diversidade, no fortalecimento das comunidades e no incentivo ao voluntariado.

Essa atuação está organizada principalmente em torno de três eixos:

- **Diversidade e Inclusão;**
- **Educação Financeira;**
- **Doações e Voluntariado.**



11_ Diversidade e inclusão

Desde 2023, o BS2 conta com diretrizes específicas para Diversidade e Inclusão. Em 2025, o banco manteve a evolução dessa agenda, com iniciativas voltadas ao fortalecimento da equidade, especialmente em liderança feminina, conscientização e representatividade.

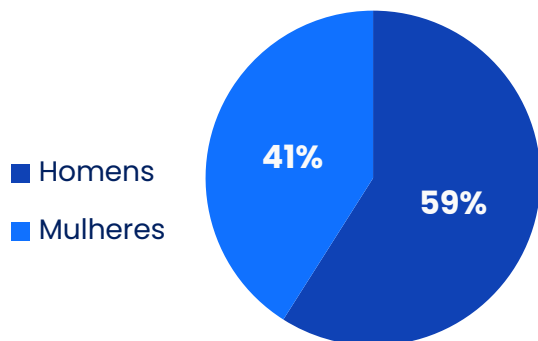
Entre os destaques do ano:

- **Mentoria para Mulheres**, com 18 duplas de mentoras e mentoradas;
- **b_cast Por Elas**, podcast criado por mulheres e para mulheres, voltado a temas como carreira, liderança e equidade de gênero;
- **Clube do Livro**, com discussões sobre diversidade e práticas antirracistas.

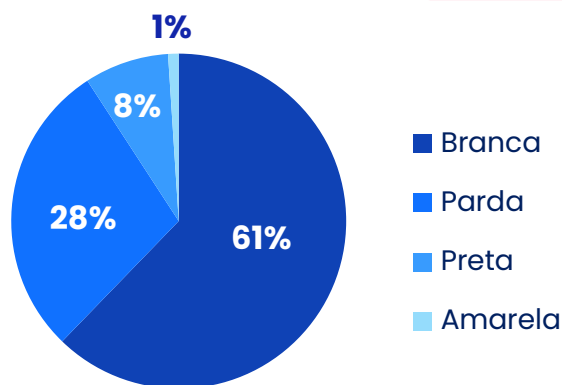


Perfil do conglomerado em 2025

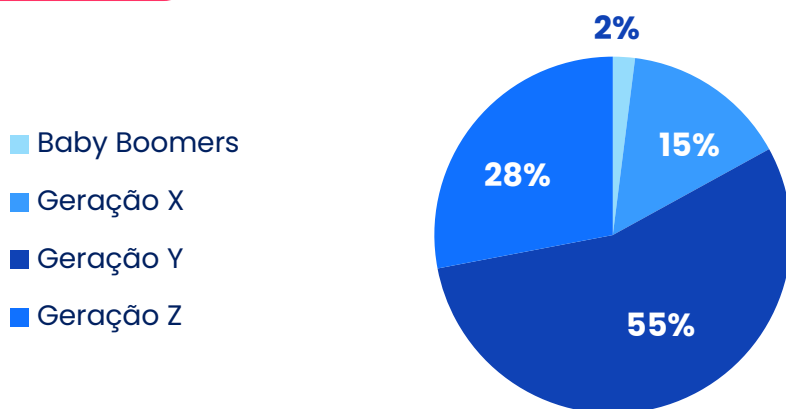
Gênero



Raça



Geração



Os dados mostram uma organização com **perfil geracional predominantemente jovem** e reforçam a importância de continuidade das ações voltadas à inclusão, representatividade e desenvolvimento de lideranças diversas.

12_ Capacitação e desenvolvimento

O investimento em formação e desenvolvimento de pessoas é parte relevante da dimensão social da sustentabilidade no BS2.

Em 2025, a instituição manteve uma estrutura robusta de treinamentos, combinando conteúdos obrigatórios e trilhas voltadas ao desenvolvimento técnico, comportamental e de liderança. A plataforma - Potencializa BS2 permaneceu como um dos principais instrumentos de aprendizagem interna.

Indicadores de 2025

1.903

treinamentos realizados

5.709

horas de capacitação

100%

dos colaboradores
treinados

Iniciativas de engajamento e desenvolvimento

Como complemento à agenda de capacitação, o BS2 promove iniciativas voltadas ao fortalecimento da cultura organizacional, disseminação de conhecimento e desenvolvimento de lideranças:

- **b_cast Por Elas:** podcast criado por mulheres e para mulheres, com foco em carreira, liderança e equidade de gênero;
- **Trilhas específicas de desenvolvimento:** direcionadas às áreas de negócio e à formação de lideranças;
- **Múltipla BS2:** iniciativa de compartilhamento interno de conhecimento, conduzida pelos próprios colaboradores, com mais de 450 participações no ano;
- **Mentoria de Mulheres:** programa estruturado com 18 duplas de mentoras e mentoradas, com foco no desenvolvimento de lideranças femininas.

Essas iniciativas contribuem para o fortalecimento da cultura organizacional, a disseminação de conhecimento e o desenvolvimento contínuo das equipes, alinhados à estratégia de sustentabilidade do banco.

13_ Educação financeira

A educação financeira é uma das diretrizes prioritárias da agenda ESG do BS2. A instituição atua nessa frente por meio de conteúdos institucionais, orientações preventivas e ações de relacionamento com clientes.

No ambiente digital, o banco disponibiliza informações sobre prevenção a fraudes, segurança, prevenção à lavagem de dinheiro e boas práticas financeiras.

Em 2025, foi realizado o **Connect Day**, iniciativa criada para estreitar o relacionamento com clientes empresariais de Minas Gerais e promover troca de conhecimento estratégico. O encontro abordou temas como cenário macroeconômico para 2026, inteligência artificial e alta performance, fortalecendo a conexão entre educação, negócios e relacionamento.

14_ Voluntariado e investimento social

A atuação social do BS2 é consolidada por meio do programa Mãos Amigas, que reúne iniciativas de apoio a projetos sociais, engajamento de colaboradores e ações de voluntariado.

Em 2025, o banco apoiou instituições e projetos com atuação relevante em educação, saúde, acolhimento e desenvolvimento comunitário, com destaque para:

Cidade dos Meninos / Associação Divina Providência	Fundação Benjamin Guimarães – Hospital da Baleia
Salte	Irmandade Solidária.

Além do apoio institucional, o banco promoveu ações com participação ativa dos colaboradores.

Destaques de 2025

- **Campanha de doação de sangue:** 37 doadores voluntários, com potencial de beneficiar em média 148 vidas;
- **Ação de Páscoa:** apoio a 145 crianças e adolescentes atendidos em Heliópolis;
- **Ação especial de Natal:** apoio à UNAS e ao Projeto Salte, com doações de colaboradores e contrapartida financeira do banco.

Em 2025, foram destinados **mais de R\$ 374 mil** em doações para instituições voltadas à educação, saúde e acolhimento de crianças e adolescentes.

Indicadores de voluntariado

- 82 voluntários nos escritórios

Os resultados refletem o engajamento das equipes e o compromisso da instituição com a geração de impacto positivo nas comunidades onde atua.

15_ Patrocínios com impacto social

Em 2025, o BS2 realizou **31 patrocínios** voltados a projetos culturais, educacionais, esportivos e de apoio à infância, adolescência e idosos.

As ações estiveram concentradas principalmente em Belo Horizonte e São Paulo, localidades onde o banco mantém maior presença institucional e comunitária. Do total de patrocínios, **61% foram destinados a projetos culturais**, demonstrando o apoio do banco ao acesso à cultura, à valorização de iniciativas locais e à promoção de inclusão social por meio de experiências culturais.

16_ Clientes, parceiros e cadeia de valor

Em 2025, **1.833** clientes passaram pela avaliação de RSAC. Atualmente, o Banco BS2 possui **98%** da carteira total de crédito avaliada sob a ótica dos riscos sociais, ambientais e climáticos.

A sustentabilidade no BS2 também envolve a relação com parceiros, terceiros e fornecedores:

- 358 terceiros e 384 fornecedores firmaram contratos com o BS2 e passaram pelo processo de Due Diligence, que contempla a análise de integridade e riscos, incluindo o RSAC.
- todos foram classificados por risco e acompanhados pela área responsável.

Além dos aspectos de legalidade, transparência e ética, a avaliação considera riscos sociais, ambientais e climáticos, especialmente para atividades com maior exposição. Entre os pontos observados estão:

- Trabalho escravo ou infantil;
- Exposição negativa na mídia;
- Conformidade legal;
- Estrutura societária;
- Conflitos de interesse;
- Localização das operações;
- Indícios de fraude, lavagem de dinheiro e exposição política.

Essa abordagem contribui para uma cadeia de valor mais íntegra, responsável e alinhada aos compromissos institucionais do banco.

Governança da Sustentabilidade

17_ Estrutura de suporte à sustentabilidade

A agenda de sustentabilidade do BS2 está alinhada à sua Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), integrando estratégia, governança e gestão de riscos.

Em 2025, foi promovida a integração do Comitê de Sustentabilidade ao Comitê de Compliance, consolidando a abordagem dos temas relacionados à ética, integridade, responsabilidade social, ambiental e climática em um único fórum de governança.

Essa evolução reflete uma visão mais integrada e transversal da agenda ESG, o que permite:

- Maior alinhamento entre estratégia, riscos e conformidade regulatória;
- Decisões mais consistentes e coordenadas;
- Otimização dos processos de monitoramento e reporte;
- Fortalecimento da atuação da alta administração sobre temas críticos para a sustentabilidade do negócio.

A atuação conjunta entre sustentabilidade, compliance e gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos amplia a capacidade da instituição de identificar, avaliar e mitigar riscos, além de promover práticas responsáveis de forma estruturada e contínua.

Essa estrutura reforça a integração entre sustentabilidade, governança e gestão de riscos, contribuindo para uma visão mais estratégica e consistente dos temas ESG no processo decisório da instituição.

[Clique aqui](#) e conheça mais no Relatório Anual de Compliance.

Suporte jurídico e conformidade legal

O BS2 atua em conformidade com a legislação brasileira aplicável ao setor financeiro, bem como com normas e resoluções dos principais órgãos reguladores, incluindo Banco Central do Brasil (BCB), Conselho Monetário Nacional (CMN), Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) e Comissão de Valores Mobiliários (CVM), quando aplicável.

A área Jurídica exerce papel relevante na sustentabilidade do negócio, contribuindo para a segurança jurídica das operações e para o fortalecimento da governança corporativa, por meio de:

- Apoio às decisões estratégicas sob a ótica legal e regulatória;
- Elaboração e revisão de contratos;
- Orientação às áreas internas quanto a requisitos legais e melhores práticas;
- Avaliação de novos produtos e serviços sob perspectiva regulatória.

Adicionalmente, a área Jurídica apoia as iniciativas socioambientais do banco, incluindo a avaliação de projetos e parceiros, a análise de enquadramento para incentivos fiscais e a estruturação de contratos e doações, assegurando transparência, integridade e rastreabilidade dos recursos.

18_ Considerações finais

Em 2025, o BS2 avançou na consolidação da sustentabilidade como parte de sua estratégia de longo prazo. Os resultados do período demonstram evolução em gestão ambiental, riscos climáticos, diversidade, capacitação, educação financeira, voluntariado e investimento social.

A continuidade dessa agenda reforça o compromisso do conglomerado com o desenvolvimento responsável do negócio, a geração de valor para seus públicos de relacionamento e a construção de impacto positivo nas comunidades em que atua.

bs2.